



**ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

## **Руководство по размещению логотипа фонда**

на материалах и материальных  
объектах, создаваемых в рамках  
проектов с использованием гранта

# Вниманию победителей конкурсов фонда

Напомним, что **согласно пункту 4.3.8.8 договора о предоставлении гранта (3.1.18 для договоров с победителями конкурсов 2020 года и ранее)** грантополучатель **обязан размещать логотип на материалах и материальных объектах, создаваемых с использованием гранта**

Мы разработали подробное руководство, чтобы у вас не возникало сложностей и вы не допускали ошибок при использовании логотипа фонда

Во второй части руководства (стр. 15) мы собрали хорошие и неудачные примеры использования грантополучателями логотипа фонда

Подробное изучение инструкции и следование советам поможет вам правильно соблюсти пункт 4.3.8.8 (3.1.18) договора о предоставлении гранта, а также будет способствовать созданию гармоничных и красивых рекламно-информационных материалов

# Оглавление

Логотип.....	4
Латинская версия логотипа.....	5
Текст.....	6
Пропорции логотипа.....	7
Цвета логотипа.....	8
Варианты компоновки.....	9
Свободное поле.....	10
Использование на разных фонах.....	11
Монохромное воспроизведение.....	12
Принцип соразмерности.....	13
Контекст размещения логотипа.....	14
Примеры использования логотипа.....	15

## Логотип

Логотип фонда, состоящий из фирменного знака и текстовой части, — это наиболее предпочтительная форма брендинга в рамках исполнения договора. Логотипом могут сопровождаться любые упоминания о проекте:

- информация о мероприятиях и об их итогах (для СМИ, интернета, официальных ресурсов, партнеров и т. д.)
- печатные и цифровые материалы (альбомы, альманахи, атласы, афиши, бюллетени, брошюры, буклеты, газеты, дипломы, журналы, календари, книги, открытки, приглашительные билеты, сборники и т. д.)
- аудио-, видео- и иные мультимедийные материалы;
- сайты, программы для ЭВМ;
- сувенирная продукция, наградные материалы, форма участников
- материальные объекты (сооружения, площадки, экспозиции)



## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



Вы можете скачать логотип во всех возможных форматах на официальном сайте фонда (раздел «О фонде» — «Фирменный стиль» )



Не вносите никаких изменений в логотип фонда, т. е. не меняйте шрифт названия, цвет логотипа, не смещайте элементы логотипа относительно друг друга

## Латинская версия логотипа

Использование латинской версии логотипа допустимо в том случае, если аудитория проекта преимущественно иностранная. Например, такую версию логотипа можно использовать при оформлении материалов для зарубежных гастролей или для международного фестиваля с большим количеством иностранных участников.



## Текст

В ситуациях, когда размещение логотипа неудобно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), можно использовать текстовую формулировку **«проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов»**.

В условиях ограничения места или хронометража допускается использовать сокращенный текстовый вариант **«проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»**.

Публикации в интернете (в электронных СМИ, соцсетях, блогах и т. д.) рекомендуется сопровождать хештегами **#ПрезидентскиеГранты** и **#ФондПрезидентскихГрантов**.

При необходимости материалы о проекте, размещаемые в интернете, допустимо сопровождать ссылкой **«президентскиегранты.рф»**.

В некоторых случаях уместно размещение на одном носителе как логотипа, так и текстовой части.

# Пропорции логотипа

Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение недопустимо. Также недопустимо сжимать или вытягивать логотип по высоте или ширине.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА**  
**ПРЕЗИДЕНТСКИХ**  
**ГРАНТОВ**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА**  
**ПРЕЗИДЕНТСКИХ**  
**ГРАНТОВ**



Знак смещен относительно  
текстовой части



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА**  
**ПРЕЗИДЕНТСКИХ**  
**ГРАНТОВ**



Логотип сжат  
по вертикали



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА**  
**ПРЕЗИДЕНТСКИХ**  
**ГРАНТОВ**



Логотип сплюснут  
по горизонтали

## Цвета логотипа

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

CMYK	12, 17, 32, 0	13, 30, 57, 8	0, 0, 0, 90	0, 0, 0, 80
RGB	223, 202, 156	203, 156, 86	26, 26, 26	51, 51, 51
Pantone	60 % 466C	466C	90 % BlackC	80 % BlackC

Если нужно нанести логотип краской на стену или на текстиль, сделать логотип из самоклеящейся пленки или если подрядчик запрашивает цвет логотипа в стандарте RAL, — во всех этих случаях вам нужно попросить подрядчика, осуществляющего нанесение, самостоятельно подобрать цвет, отталкиваясь от значений CMYK, обозначенных выше.



## Варианты компоновки

Если композиция макета или его пропорции не позволяют использовать оригинальный логотип, допустимо использовать альтернативные варианты компоновки.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ**

---

Для узких горизонтальных перетяжек, фризов, например на узком фризе выставочной застройки



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

---

Для узких  
вертикальных  
блоков



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

---

При ярко выраженной  
центрированной  
композиции макета

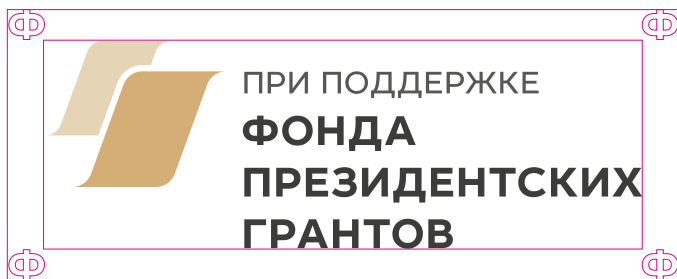
## Свободное поле

При размещении логотипа важно соблюдать «свободное поле».

Если мысленно расставить начальную букву «Ф» из логотипа с каждой из сторон, то получится минимальный допустимый размер «свободного поля».

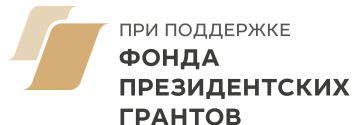
В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета.

Это минимальный размер свободного поля.  
Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше.

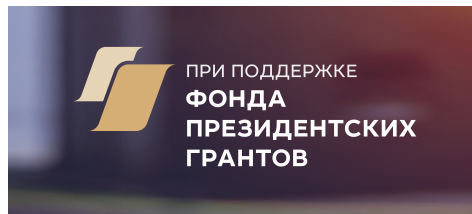


# Использование на разных фонах

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком.



Лого размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



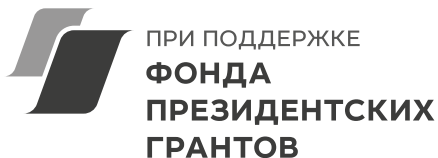
Корректный пример использования логотипа поверх картинки или тёмного фона



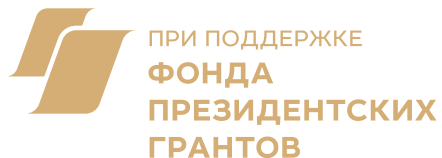
Темный цвет надписи почти сливался с фоном, поэтому дизайнер использовал обводку вокруг букв, — **это недопустимо**

# Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный логотип (например, при размещении в черно-белой газете или при тиснении фольгой), допустимо использовать его монохромную версию или печать в один цвет.



Черно-белая газета



Тиснение фольгой



Обратите внимание, цвет лого – 90 % черного, а цвет верхнего левого элемента знака (маленький пергамент) – 52 %

# Принцип соразмерности

Важно, чтобы логотип фонда был соразмерен остальным элементам макета (логотипу проекта, тексту и графике).



Первым считается заголовок и изображение, логотипы не забирают на себя много внимания



Логотип фонда больше логотипа партнера, считается первым и конкурирует с заголовком

# Контекст размещения логотипа

Наилучшим соседством для логотипа фонда будет лого организатора проекта или обособленное размещение в нижней части макета, так роль фонда считается более однозначной.



**ЛОГОТИП ПРОЕКТА** **ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ** **АССОЦИИРОВАННЫЙ С КАРТИНКОЙ ЗАГЛОВОК**



Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.



Первым в блоке с логотипами считается логотип организатора, а лого фонда вторым



**ЛОГОТИП ПРОЕКТА** **АССОЦИИРОВАННЫЙ С КАРТИНКОЙ ЗАГЛОВОК**



Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как роль ключевых факторов.

**ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ**



Лого фонда вынесен в нижнюю часть макета и виден в последнюю очередь



**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ** **АССОЦИИРОВАННЫЙ С КАРТИНКОЙ ЗАГЛОВОК**



Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.

**ЛОГОТИП ПРОЕКТА**



Логотип фонда стоит на самом видном месте, может сложиться впечатление, что это проект фонда



**ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

# **Примеры использования логотипа**

# Афиша



Логотип размещен корректно



Рядом с логотипом фонда есть логотип организаторов, он крупнее и при выбранном расположении визуально считается первым, поэтому очевидна роль фонда как партнера, а не как единоличного организатора



# Афиша



ЗАДУШЕВНЫЙ  
ПРОЕКТ

12 Января  
в 12.00



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

Подзаголовок

«Заголовок афиши проекта»



Нарушены взаимные пропорции между знаком и названием фонда



Название фонда набрано посторонним шрифтом



Вот так выглядит корректный лого



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Информационный стенд

## Заголовок на стенде проекта



На средства Фонда президентских грантов  
по развитию гражданского общества  
11-2-001001



В макете есть фраза с упоминанием фонда, но она некорректна. Упоминание о фонде должно соответствовать формулировке, указанной в руководстве:  
«Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»



Номер проекта указывать не нужно, он имеет значение только для сотрудников фонда. Для внешнего зрителя это ничего не значащий набор цифр; желающие могут найти проект на сайте фонда в разделе «Проекты», введя в строку поиска название организации или проекта



Там, где это уместно и возможно, мы рекомендуем использовать логотип фонда

## Плакат



В макете есть упоминание о том, что проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов



Название фонда, так же как и название партнера, следовало написать с заглавной буквы



В данной ситуации логичнее использовать логотип фонда

# Грамота



Лого используется корректно



Логотип выглядит неорганично, т. к. композиционно не вписан в макет, не имеет привязки ни к одному из элементов макета. В данном примере можно пересмотреть компоновку элементов макета и разместить логотипы в ряд

# Анонс мероприятия



**ЗАДУШЕВНЫЙ  
ПРОЕКТ**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

Интереснейший текст о том, почему  
это мероприятие проекта нужно  
посетить всем, а некоторым  
еще и несколько раз.

Авторы задушевного проекта



**ПАРТНЕР ПРОЕКТА**

контакты



Дополнительная  
цветная подложка  
под логотипом не нужна



Логотип фонда  
необходимо уменьшить,  
чтобы он не считывался  
первым и не привлекал  
к себе все внимание  
зрителя

# Приглашение



ЗАДУШЕВНЫЙ  
ПРОЕКТ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

Встречайте!

## ЗАДУШЕВНО

12 декабря в 13:40

адрес

контакты

## ЗАГОЛОВОК

Обращение!

Приглашаем Вас на открытие  
задушевного мероприятия,  
где будет что-то очень интересное.  
В программе мероприятия Вас  
ждет открытие, будут приглашены  
интересные участники.  
Будем рады Вас видеть!

Авторы задушевного  
проекта



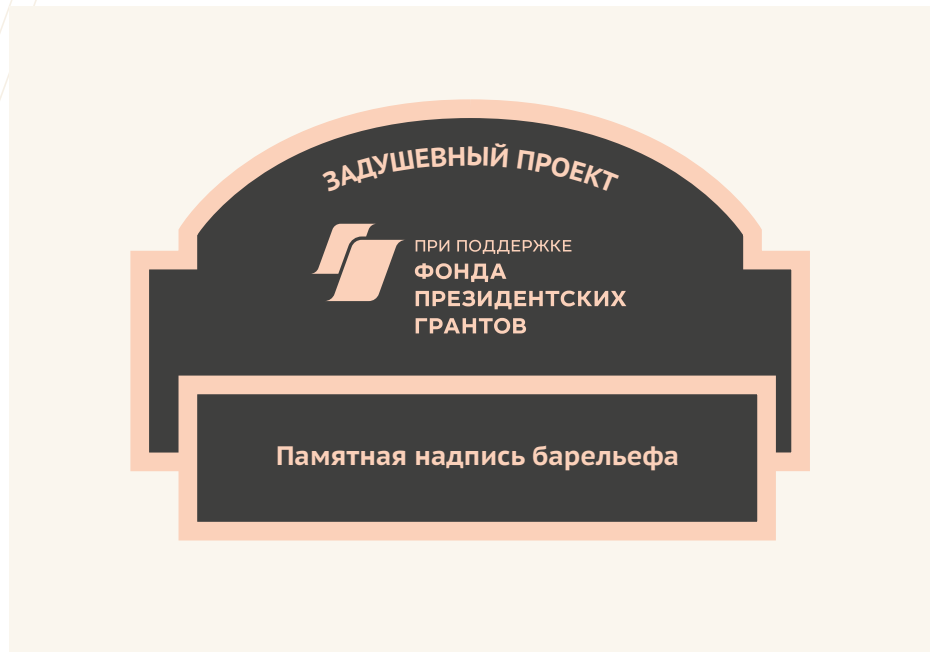
Логотип фонда  
используется  
корректно

## Суперобложка книги (задняя сторона)



Текстовая часть логотипа не контрастна по отношению к фону. Необходимо использовать версию логотипа с белым цветом текста

## Барельеф на фасаде дома



Лого размещен корректно



В данном случае уместно центральную часть макета отвести под информацию о проекте, при этом логотип фонда заменить текстовой формулировкой «Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»

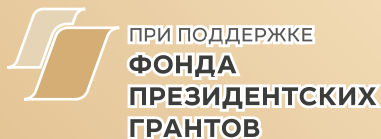


## Футболки



Логотип фонда используется корректно. Небольшой логотип размещен на рукаве и на груди

# Табличка на спортивной площадке



Региональная организация и Союз душевных проектов при поддержке Хорошей компании.

Проект «Задушевный проект» реализован совместно с Администрацией и Правительством Республики.

Спонсор проекта Организация добрых предпринимателей

На спортивной площадке, построенной в том числе и на средства гранта, размещена табличка с логотипом фонда



Вокруг логотипа используется обводка



Логотипы партнеров в макете заменены текстом, поэтому и лого фонда лучше также заменить текстом: «Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»

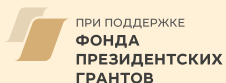
# Афиша

## Друзья!

В нашем городе новый  
задушевный проект.  
Приходите и проводите  
время результативно

# 12 Января в 12.00

## Подзаголовок «Заголовок афиши проекта»



Логотип размещен  
корректно



Логотипы других  
участников проекта  
рекомендуется сделать  
более соразмерными,  
иначе не все из них  
одинаково хорошо  
считываются

# Обложка тетради

Подзаголовок  
**Душевный заголовок**



**ЗАДУШЕВНЫЙ  
ПРОЕКТ**

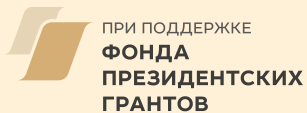


ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**



Логотип используется  
корректно

# Фотостена



Подзаголовок от души  
**Душевный заголовок**



Логотип фонда на фоне остальных логотипов выглядит огромным. Логотип меньшего размера будет выглядеть более органично

# Слайд из презентации



ЗАДУШЕВНЫЙ  
ПРОЕКТ

Подзаголовок  
«Заголовок с названием проекта»

## Мероприятия проекта

- посещение целевых групп проекта
- оказание квалифицированной юридической помощи клиентским группам
- проведение двух рабочих встреч с заинтересованными государственными и негосударственными структурами
- проведение двух семинаров для членов ОПР и иных общественных объединений
- разработка и издание серии публикаций
- проведение комплекса совещаний и скайп-конференций с членами ОПР из субъектов РФ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



Поверх логотипа есть  
посторонние элементы



Размер логотипа фонда  
чрезмерно большой

## Фото к посту в соцсети



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**



Искажены пропорции логотипа

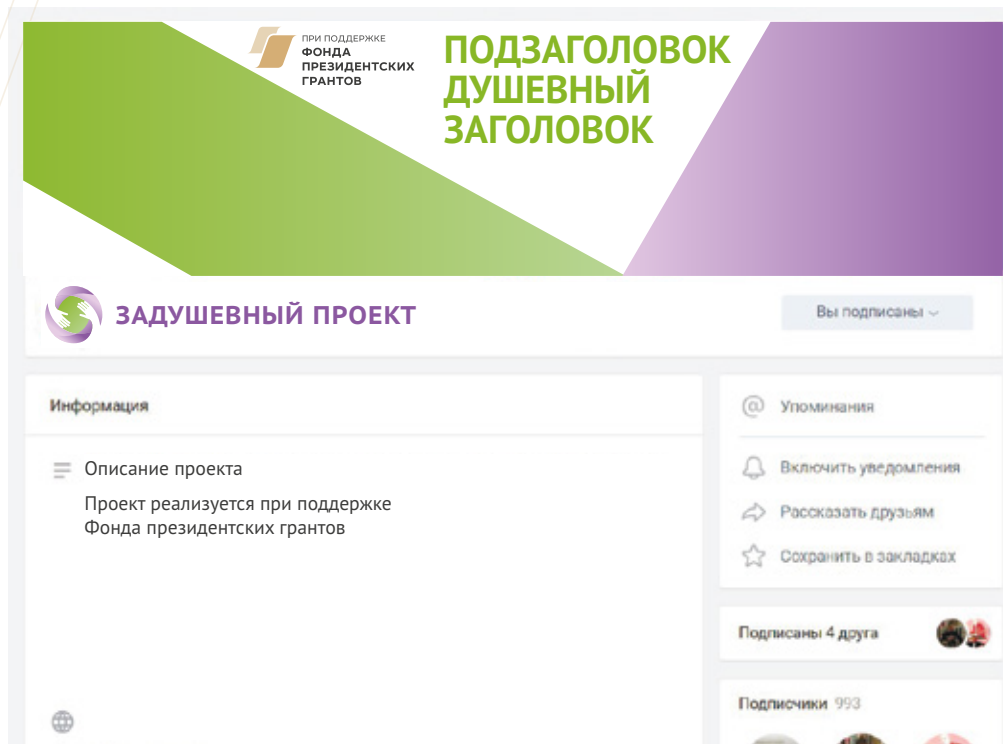


Логотип размещен впритык к картинке и краям изображения, необходимо оставить «свободное поле» вокруг него, как это описано в руководстве по использованию логотипа



Размещать логотип на фото для поста не обязательно

# Страница проекта в социальных сетях



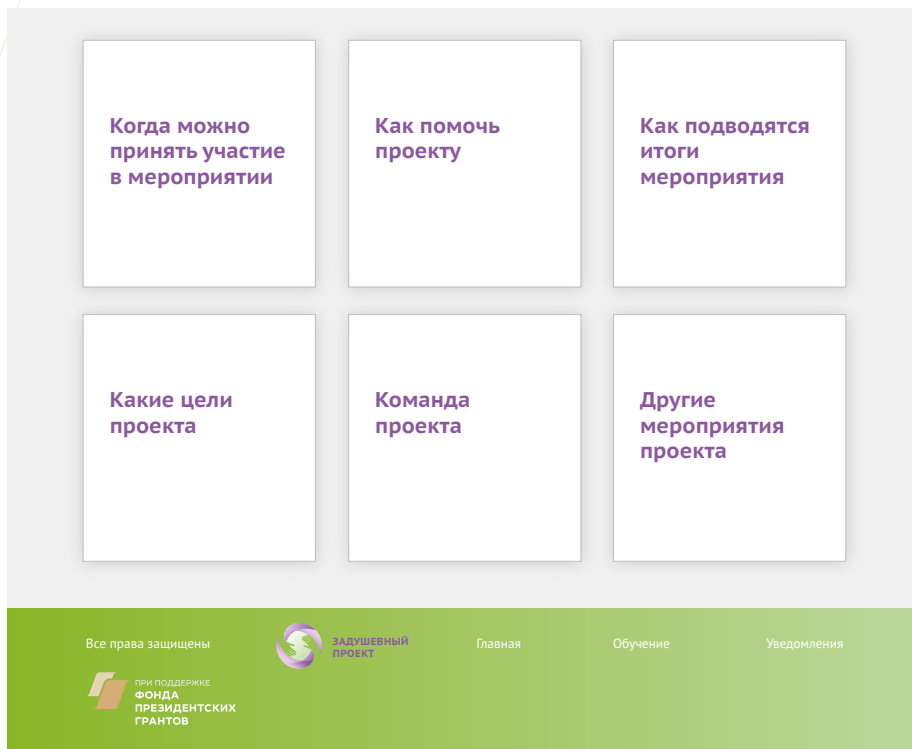
Лого прижат к верхней границе баннера и зеленой ленте слева, можно немного уменьшить лого, чтобы вокруг него было больше свободного места, так картинка будет восприниматься легче



В описании группы есть информация о том, что проект реализуется при поддержке фонда, поэтому лого из баннера можно убрать, если для него там нет места



# Сайт

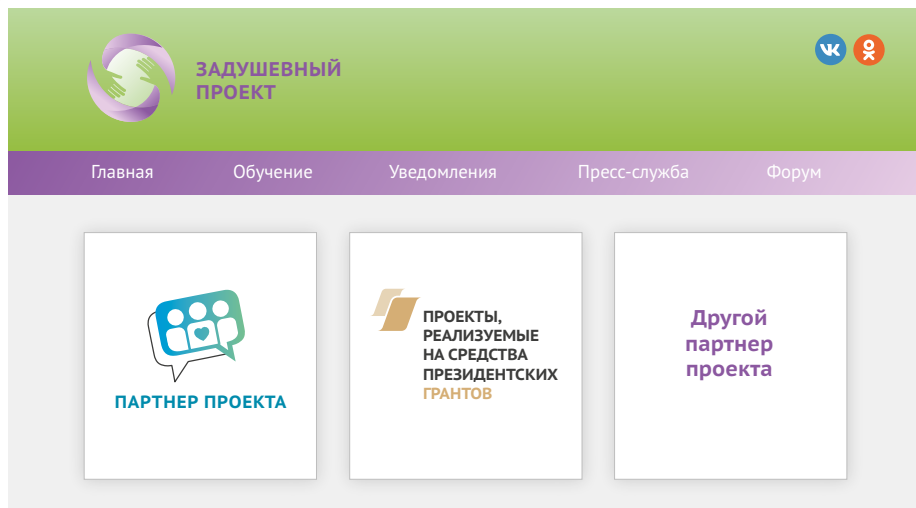


Логотип корректно размещен в подвале сайта проекта



Если на сайте есть раздел «партнеры», «нас поддерживают» или «спонсоры», то логотип лучше разместить там

# Рубрика на сайте



Используется некорректная фраза, должно быть: «Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»

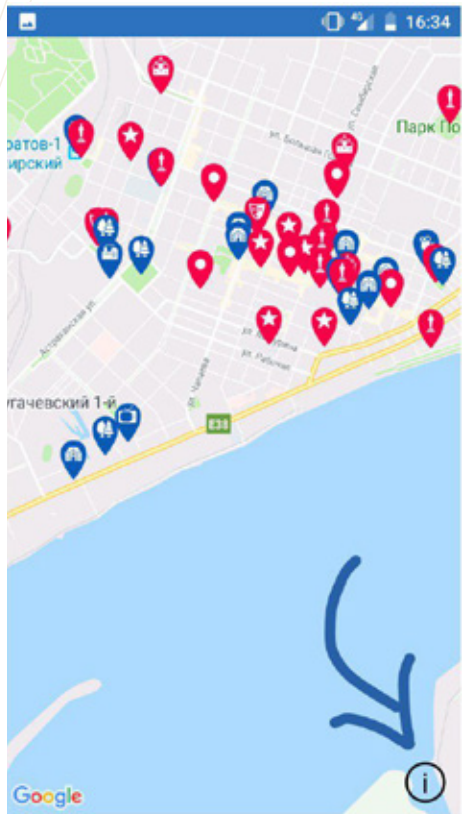


Недопустимо использовать в качестве логотипа фонда фирменный знак в сочетании с посторонним текстом



В данной ситуации лучше использовать полноценный лого фонда на белом фоне

# Приложение



Проект реализуется за счет средств из Фонда президентских грантов.

Архитектурно Саратов - один из красивейших городов России. Недавние археологические исследования показали что, кроме того, он – один из древнейших исторических центров Европы. При этом даже в нашей стране его часто путают с Самарой, а иностранцы разыскивают Саратов на карте по принципу «недалеко от Сталинграда».

Автономная некоммерческая организация «Фестивальный центр» последовательно ведет работу по позиционированию родного города в России и за рубежом как пространства с мощным интеллектуальным и культурным потенциалом.

Социокультурный проект «Саратов – открытый город» предполагает, используя современные информационные технологии, открыть в новом веке некогда закрытый город, то есть дать о нем как можно больше актуальной информации не только для саратовцев, но и для российских и иностранных туристов, а также потенциальных инвесторов.



Фраза некорректная, проект реализуется не за счет «средств ИЗ фонда». В соответствии с настоящим руководством необходимо использовать формулировку: «Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»



Там, где это уместно и возможно, рекомендовано использовать логотип фонда



**ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

**Спасибо за внимание!**

Команда Фонда президентских грантов